COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**"Wavre en transition" et AbbVie unissent leurs forces pour une ville plus durable**

**Wavre, le 10 juin 2019** - AbbVie, société biopharmaceutique basée à Wavre, s'associe à « Wavre en transition », mouvement citoyen qui s’engage à rendre l'environnement local plus durable à tous niveaux. Le 13 juin prochain, les employés d'AbbVie vont participer à un #trashchallenge dans les rues de Wavre dans le cadre de la "Semaine des possibilités", programme de volontariat mis en place par AbbVie pour s’impliquer dans la communauté locale.

**#Trashchallenge : la chasse aux déchets**

Répartis en petits groupes de marcheurs et de coureurs, 41 employés partiront d'AbbVie pour ramasser le plus de déchets possible entre 9h00 et 12h00. Les participants supporteront ainsi le défi mondial #trashchallenge destiné à sauver la planète, et symbolisé par les photos avant-après des lieux pollués.

Au cours de cette matinée, les participants pourront aussi découvrir les initiatives locales mises en place par « Wavre en transition » pour réinventer notre monde et le rendre plus durable. C’est ainsi qu’après une visite chez Macavrac, le magasin en vrac de Wavre, ils se retrouveront au Germoir des Fontaines, maison de la Transition située au cœur de la ville, pour un déjeuner biologique, local et sans gaspillage préparé par La Ferme de Froidmont.

**La participation du privé aux mouvements citoyens : enjeux clé de la transition**

Les initiatives citoyennes fleurissent à travers le monde pour le réimaginer et le reconstruire, impliquant souvent les villages, villes, universités et écoles en priorité.

« Le secteur privé est souvent laissé de côté dans les démarches en transition, alors qu’y impliquer les entreprises est vraiment précieux », commente Kathleen Courtois bénévole chez Wavre en Transition. « La transition doit impliquer tous les acteurs de la communauté locale, à leurs niveaux, et les entreprises en font partie. C’est un défi particulier pour Wavre, puisque l’on sait que beaucoup de ces sociétés sont localisées à l’extérieur du centre, dans le zoning de Wavre Nord. Une initiative de collaboration telle que le #trashchallenge réalisé avec AbbVie est importante pour renouer le lien entre le privé et les citoyens. Nous souhaitons de cette manière augmenter notre impact sur la transition car, comme le dit le slogan de Wavre en transition, "Demain est entre nos mains" », conclut Kathleen Courtois.

**Une entreprise citoyenne**

Ce n'est pas la première fois qu'AbbVie s’implique dans la vie associative de Wavre. Depuis sa création en 2013, l’entreprise biopharmaceutique organise la "Semaine des possibilités", un programme de volontariat mondial à travers lequel les employés de différentes filiales sont invités à donner de leur temps de travail pour s’engager auprès des communautés locales. Ces activités permettent aux employés de partager une expérience commune tout en ayant un impact sociétal positif.

Au-delà de cette action, la filiale wavrienne d’AbbVie a mis en place plusieurs initiatives environnementales pour réduire son empreinte écologique au quotidien ; comme la suppression des verres en plastique, et fontaines à eau, la limitation des impressions grâce à un système de badges, l’amélioration du tri des déchets, ou encore le leasing de voitures de société hybrides. Cette année, la société a également planté 3000 arbres à Madagascar avec l’association Graine de vie afin de compenser les émissions CO2 des vols des employés. Enfin, les employés ont participé aux 20km de Bruxelles au profit de Natagora et Natuurpunt.

« Le défi environnemental est devenu incontournable et le secteur privé a bien entendu un rôle clé à y jouer », commente Thibault Massart, General manager chez AbbVie Belgique et Luxembourg. « C’est une responsabilité qu’AbbVie endosse entièrement, par exemple en ayant réduit ses émissions carbones dans le monde de 13% depuis 2015. Notre filiale belge basée à Wavre contribue à ces efforts via différentes initiatives environnementale. Mais au-delà de cela, il nous paraissait essentiel d’impliquer pleinement les employés dans cette démarche, et d’autant plus localement, via Wavre en transition, une association wavrienne très dynamique sur le sujet. »

Découvrez-en plus sur l’implication d’AbbVie auprès des communautés et de l’environnement sur [www.abbvie.com/responsibility](http://www.abbvie.com/responsibility)

**A propos de Wavre en transition**

Quelques Wavriens enthousiastes souhaitaient engager un processus de transition à Wavre afin de réinventer notre manière de vivre en société. C’est ainsi qu’est né le projet « Wavre en transition », avec pour objectif le lancement d’une dynamique collective et participative au niveau local. Les acteurs de Wavre (citoyen(ne)s, associations, commerçants, entreprises, administration communale, écoles…) qui le souhaitent mènent ainsi ensemble des actions concrètes de changement au niveau individuel, collectif et citoyen. Ce groupe met aussi en relation les citoyens de Wavre avec ceux de Bierges et Limal pour proposer des améliorations dans différents domaines tels que l’habitat, l'énergie, l'économie, l'alimentation, la mobilité, l'éducation, etc. Le crédo de l’association : toute action, aussi petite soit-elle, a un impact positif sur la collectivité et contribue à l'amélioration globale de notre société. Plus d'informations sur <http://wavreentransition.reseautransition.be/>.

**A propos d’AbbVie**

AbbVie est une société biopharmaceutique mondiale axée sur la recherche, qui cherche à développer des thérapies innovantes pour certaines des maladies les plus complexes et les plus graves au monde. L’entreprise a pour mission de tirer profit de son expertise, de son personnel dévoué et de son approche unique envers l’innovation afin d’améliorer considérablement les traitements dans quatre principaux domaines thérapeutiques : l’immunologie, l’oncologie, la virologie et les neurosciences. Dans plus de 75 pays, les employés d’AbbVie œuvrent chaque jour à faire avancer les solutions de soins de santé pour la population du monde entier. Pour plus d’informations sur AbbVie, veuillez consulter www.abbvie.com. Suivez @abbvie sur Twitter, Facebook ou LinkedIn.

###

**Contact pour la presse**

Alexia Baum - [alexia.baum@ogilvy.com](mailto:alexia.baum@ogilvy.com) - +32 478 81 99 40

Amélie Canalaz - [amelie.canalaz@ogilvy.com](mailto:amelie.canalaz@ogilvy.com) - +32 477 36 11 26